

## STRATEGIJA KOJA VAS SKORO SIGURNO VODI DO USPEHA I ZARADE U MREŽNOM MARKETINGU

Da li ste često na internetu? Da li koristite društvene mreže Fb, twitter, instagram.....

Da li provodite sate i sate igrajući igrice i slušajući muziku na you- tubu i sve to radite radi svog ličnog zadovoljstva.

Sve je to u redu a da li biste možda želeli da vreme upotrebite mnogo korisnije i produktivnije.

Definitivno na internetu postoje ljudi koji zarađuju. Da li biste vi možda želeli da saznate kako možete zaraditi na internetu. Ako to iskreno želite nastavite sa čitanjem

### ŠTA VAM JE POTREBNO DA BI USPEŠNO STARTOVALI

1. Potrebna vam je e mail adresa koju pretpostavljam da imate ako ste često na netu.
2. Potreban vam je sajt ( ne besplatni ) već onaj gde ćete zakupiti domen ( web adresu ) koja tada postaje vaše lično vlasništvo.
3. Sledeće što treba da uradite da na njega dovedete ljude koje će zanimati tematika o kojoj pišete
4. Sakupljajte njihove e-mail adrese i njihova imena i gradite vašu e-mail listu.
5. Stvorite tržište i prodajte im ono što nudite ( bilo da proizvodi ili usluge )

U PET KORAKA DO USPEHA ALI TREBA UČINITI PRVI Krenite!!!!

1. Ako nemate g.mail adresu otvorite je. To možete učiniti za samo nekoliko minuta.
2. Što se tiče sajta ,ovako stvari stoje. Možete na njemu raditi mesecima i napraviti funkcionalni sajt a možete za tu uslugu platiti i uštedeti dosta vremena. Pitanje je samo koliko novca imate na raspolaganju. Poznato vam je da ne postoji stvarnost u kojoj za ništa možete dobiti nešto.

Radite na sajtu svakodnevno. Uradite ( SEO ) optimizaciju da bi bili što vidljiviji na internetu.

- Pišite redovno nove tekstove sa sjajnim sadržajima koji će zainteresovati vaše čitaoce.

Na danas pretrpanom marketinškom tržištu potrebno je da se pozicionirate i da postanete BRENDA – stvorite poziciju na TRŽIŠTU koju će ljudi pamti.

- Budite posebni i po nečemu prepoznatljivi
- Opišite vaše delovanje u nekoliko reči koje će se lako pamti.
- Neka se te reči koje vas opisuju šire internetom poput virusa i postanite magnet koji će privlačiti nove saradnike.

3. Da bi vaš sajt bio uspešan potrebno je da na

- vaš sajt dovedete visoko targetiran saobraćaj
- da kovertujete taj saobraćaj u lojalne pratioc
- da učinite da vas vaši pratioci preporučuju prijateljima i kolegama.

Sve se svodi na SAOBRAĆAJ i ako je on razvijen postajete sve uspješniji.

Nemojte misliti da je ovo teško postići. Sve se može NAUČITI. Učinite sve da vas ljudi pamte kao osobu koja zasluhuje vaše poverenje jer ste uvek spremni da pomognete i da izađete u susret svakome ko je u nevolji.

Konkretna akcija koju ćete preduzeti :

- Gostujte u podkastu ( radio emisiji ) na nekom drugom blogu i ponavljajte više puta vašu ponudu i na taj način ćete usaditi Vas ,Vaš posao,Vaš blog u svačiji UM. Vaša publika će pričati o vama i širiti tu priču dalje. Tako će mnogo ljudi čuti za Vas i Vašu ponudu a neko od tih ljudi će poželeti da vam se pridruže i postanu vaši SARADNICI

Prva stvar koju morate da uradite da kreirate tačnu adresu koja vas tačno opisuje. Morate istaći nešto što je specifično samo za vas i što vas izdvaja iz gomile ljudi.

Primer : Ako ste domaćica i imate petoro dece – onda je to ono što vas izdvaja. Ako ste ljubitelj starih vozila i vozite škodu – onda je to ono što vas izdvaja

Svaka osoba ima nešto što je izdvaja od drugih ljudi ,samo možda i nije svesna toga.

Pokušajte sa nečim što je samo vama svojstveno i po čemu ćete poznati PREPOZNATLJIVI pa ćete videti kako će stvari na dalje razvijati.

Kada ste odlučili po čemu ćete biti prepoznatljivi potrebno je da privučete publiku do koje želite da doprete. Kada doprete do te publike govorite njihovim jezikom, postanite sa tim ljudima prisni i onda ih pozovite na AKCIJU

## U TOME JE TAJNA ALI I KLJUČ

Ne dozvolite da izgubite vaše verne pretplatnike i pišite o onome što oni žele. Zapitajte se „Kakav tip ljudi žele da čita vaš blog“ i kada dođete do nekih podataka krenite da ih tražite. Širite listu ljudi koji čitaju vaš blog a oni će dalje preporučivati sadržaje sa vašeg bloga drugim ljudima i tako će rasti broj ljudi koji će se zainteresovati za vašu poslovnu ponudu.

## ŠTA URADITI KAKO BISTE POKRENULI SAOBRAĆAJ NA VAŠEM BLOGU

Najvažnije je da skrenete pažnju na sebe a to ćete uraditi koristeći drafting tehniku

U čemu je suština drafting tehnike?

Neophodno je da sledite ljude koji su uspešni u ovom poslu, da ih pratite u stopu, da učite od njih, da činite sve što oni čine. Da budete samo korak iza njih ali i ispred onih koji vas slede i da uvek budete pozitivni i uvek spremni da osvajate neistraženi prostor. Ako hoćete da naučite da skijate, pratite učitelja, jer ako ste uporni i dosledni u želji da napredujete budite uvereni da će se vaš učitelj okrenuti da vidi gde ste i koliko zaostajete. Tako je i u mrežnom marketingu a to je suština Drafting tehnike.

Konkretno šta je potrebno da uradite

- Definišite tačno šta želite da promovirate.
- Pronađite ljude koji su zainteresovani za to.
- Ubedite te ljude da vam pomognu.

Postoje tri momenta koji vam mogu pomoći u draftovanju a to su:

- KONKURENCIJA
- TEMA
- LJUDI

## KONKURENCIJA

Pratite vašu konkurenciju. Čitajte njihove blogove, pa ako primetite da je vaš konkurent zabeležio zapaženi uspeh na svom blogu, pokušajte da sa njim uspostavite prijateljski odnos. To može dovesti do publikovanja vašeg sadržaja na njegovom blogu. Ovde je važno da imate kvalitetan sadržaj.

## TEMA

Pišite tekstove što češće na vašem blogu. Ako ste napisali, po vašem mišljenju, kvalitetan tekst pronadite preko googla sve autore koji su pisali o sličnim temama i uključite se u diskusiju komentarima. Nekima potvrdite njihovo stanovište a nekima suprostavite mišljenje.

Postoji verovatnoća da će oni podeliti vaš sadržaj na njihovim blogovima i portalima i samim tim vi postićete veću viralnost

## LJUDI

Ipak su ljudi u celoj priči najznačajniji i najdragoceniji ljudi. Započnite sa izgradnjom svog sajta i usput analizirajte nekoliko sličnih sajtova koji se bave marketingom i istražite gde su svi ti autori dali intervju. Tada kontaktirajte autore tih sajtova i zamolite ih da vi na njihovim sajtovima postavite intervju.

Dajte podsticaj novinarima, blogerima da pišu i pričaju o vama i vašem poslu i tako izgrađujete svoj BREND i postajete PREPOZNATLJIVI.

Izaberite jedan od načina drafting tehnike i fokusirajte se na njega

Uz neprestano sakupljanje e-mail adresa vi ustvari stvarate vaše tržište kome u svakom trenutku možete da ponudite vašu poslovnu ponudu, proizvod ili uslugu.

## DA ZAKLJUČIMO

Šta treba da učinimo da bi uspehi u network marketingu?

Uz pretpostavku da već imate sajt i pišete kvalitetne tekstove bićete uspešni ako

1. Dovedete na vaš sajt visoko targetirani saobraćaj
2. Konvertujete taj saobraćaj u lojalne pratioce
3. Vaše pratioce navedete da vas preporučuju prijateljima i kolegama

Sada samo treba PRETOČITI TEORIJU U PRAKSU  
i sada je sve na VAMA  
Krenite odmah i VERUJTE

Da li vam se svidelo!!!!

Ako je odgovor potvrđan ,javite mi se

- Pošaljite mi e-mail na adresu [slobodankaivancevic@gmail.com](mailto:slobodankaivancevic@gmail.com) i recite mi da li je i koliko vam je ovaj sadržaj koristan
- Javite mi se na Facebook ili Twitter. Želela bih da vidim lice koje ide uz vaše ime i da vas upoznam.

Drago mi je što ste odvojili vreme da pročitate ovu elektronsku knjigu i nadam se da ćemo u budućnosti dugo i uspešno sarađivati.